

Regulamin konkursu „ Wymyśl hasło reklamowe Nest Banku”**§ 1 Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin konkursu „Wymyśl hasło reklamowe Nest Banku” (dalej „**Regulamin**”), określa zasady oraz warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Wymyśl hasło reklamowe Nest Banku/produktu Nest Banku” (dalej „**Konkurs**”), w tym również nadzoru nad jego przebiegiem i przebieg postępowania reklamacyjnego.
2. Organizatorem Konkursu jest **Nest Bank S.A.** z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030330, REGON 010928125, NIP 526-10-21-021, z pokrytym w całości kapitałem zakładowym wynoszącym 319 357 000 PLN, (dalej „**Organizator**” lub „**Bank**”).
3. Konkurs trwa **16.06.2026 r.** (dalej „**Okres trwania konkursu**”).
4. Udział w konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

§ 2

1. Dla potrzeb Regulaminu użyte w nim pojęcia wymienione poniżej oznaczają:
 1. **Komisja Konkursowa** – komisja wyłoniona przez Bank w składzie 3-osobowym składająca się z osób wyznaczonych przez Organizatora oceniająca hasło reklamowe, w której skład wchodzi Marlena Streich, Maciej Jaroszewski, Patryk Maksymiuk, sprawująca nadzór nad przebiegiem Konkursu;
 2. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, biorąca udział w Konkursie, spełniająca łącznie określone w Regulaminie warunki.
 3. **Hasło reklamowe** – zadanie konkursowe, polegające na stworzeniu hasła reklamowego promującego Nest Bank/produkt Nest Banku.
 4. **Nagroda** – nagroda rzeczowa voucher cyfrowy o wartości 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) do wykorzystania **na allegro.pl** przyznana na podstawie i w związku ze spełnieniem warunków określonych w Regulaminie;
 5. **Zwycięzca Konkursu** – zdobywca Nagrody Głównej.

§ 3 Zasady Konkursu oraz nadzór nad jego przebiegiem

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba fizyczna będąca reprezentantem (upoważnionym do

samodzielnej reprezentacji, zgodnie z aktualnym wpisem w Krajowym Rejestrze Sądowym) przedsiębiorcy będącego osobą prawną lub jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej, ale posiadającą zdolność prawną, która spełnia łącznie wszystkie następujące warunki:

1. najpóźniej do końca **16.06.2026 zgłosiła** chęć swojego udziału/podmiotu, który reprezentuje w Konkursie przez uzupełnienie formularza zgłoszeniowego udostępnionego na stronie internetowej pod adresem: **nestbank.pl/konkurs**
 2. w formularzu zgłoszeniowym podała swoje imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail, Numer Identyfikacji Podatkowej - NIP - (własny, w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą, lub podmiotu, którego jest reprezentantem, w przypadku innych form prawnych), a także za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego wskazała Hasło reklamowe;
 3. zapoznała się z Regulaminem oraz zaakceptowała warunki Regulaminu w formularzu zgłoszeniowym;
 4. udzieliła zgody marketingowej na rzecz Banku o treści wskazanej w formularzu zgłoszeniowym;
 5. w formularzu zgłoszeniowym oświadczyła, że posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do Hasła reklamowego.
2. Uczestnik nie może być w żaden sposób powiązany z Organizatorem, w szczególności poprzez powiązania osobowe, kapitałowe czy organizacyjne. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy ani współpracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora.
 3. Zwycięzca zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową.
 4. Organizator sprawuje nadzór nad przebiegiem Konkursu oraz nad działaniami Uczestników podejmowanymi w ramach Konkursu.
 5. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w **§ 3 pkt 1 pkt 1** Regulaminu lub naruszające warunki Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
 6. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu, w przypadku, gdy: zgłoszenie Uczestnika jest niezgodne z Regulaminem, Hasło reklamowe zawiera treści wulgarne lub obraźliwe lub jest sprzeczne z dobrymi obyczajami albo prawem powszechnie obowiązującym, jak również w przypadkach, gdy Hasło reklamowe narusza prawa osób trzecich.
 7. Zasadność wykluczenia Uczestnik może kwestionować w trybie określonym w **§5** Regulaminu (Postępowanie reklamacyjne).

§ 4. Wyłonienie zwycięzców i wydanie nagród

1. Po zakończeniu Okresu trwania konkursu oraz okresu rozpatrywania ewentualnych reklamacji wskazanego w **§ 5 ust. 1** poniżej, spośród osób, które spełniły łącznie wszystkie warunki wskazane w **§ 3 pkt 1** Regulaminu zostanie wybrany Zwycięzcą Konkursu, dla którego przewidziano Nagrodę. Kryterium wyboru zwycięzcy Konkursu będzie uwzględniać zgodność tematyki nadesłanego Hasła reklamowego z działalnością Nest Banku/charakterystyką produktu Nest Banku oraz chwytliwość, oryginalność, kreatywność i afirmatywność.
2. W przypadku, gdy dwóch lub więcej Uczestników zaproponuje identyczne Hasło reklamowe i Komisja Konkursowa uzna takie Hasło reklamowe za najlepsze, Zwycięzcą Konkursu zostaje ten Uczestnik, który zgłosił chęć udziału w Konkursie najwcześniej. Decydujące znaczenie będzie miał wówczas moment rejestracji formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej Organizatora pod adresem: **nestbank.pl/konkurs**
3. Zwycięzca Konkursu zostanie wyłoniony przez Komisję Konkursową w terminie **10 dni** od dnia zakończenia Okresu trwania Konkursu. Zwycięzca Konkursu zostanie indywidualnie poinformowany o zwycięstwie telefonicznie, za pośrednictwem podanego w formularzu zgłoszeniowym numeru telefonu.
4. Jeżeli zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, w indywidualnej informacji telefonicznej (wystarczająca będzie wiadomość SMS) Organizator poinformuje zwycięzcę Konkursu o wygranej i prześle nagrodę w terminie 10 dni na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
5. Jeżeli zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzącą we własnym imieniu działalności gospodarczej (ale będącą reprezentantem przedsiębiorcy działającego w innej formie prawnej) w indywidualnej informacji telefonicznej Organizator poinformuje zwycięzcę Konkursu o wygranej (wystarczająca będzie wiadomość SMS), wskazując jednocześnie na konieczność kontaktu z Organizatorem w terminie 5 dni od dnia indywidualnej informacji telefonicznej, celem ustalenia szczegółów oraz przekazania danych zwycięzcy Konkursu niezbędnych do dokonania rozliczenia podatku. W razie bezskutecznego upływu wyznaczonego terminu i niepodjęcia kontaktu z Organizatorem (lub nieprzekazania w tym terminie danych niezbędnych do dokonania rozliczenia podatku zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody, a Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora. Jeżeli zwycięzca Konkursu podejmie kontakt z Organizatorem w wyznaczonym terminie i przekaże niezbędne dane do dokonania rozliczenia podatku, Organizator prześle Nagrodę w terminie 10 dni na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym.
6. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest również możliwe wypłacenie równowartości pieniężnej Nagrody ani jej zamiana na inną rzecz.

7. Karta podarunkowa/voucher otrzymany w ramach Nagrody może zostać wykorzystany jednorazowo do wskazanej wartości, bez możliwości dzielenia na mniejsze wartości.
8. W przypadku gdy w trakcie wykorzystywania vouchera otrzymanego w ramach Nagrody Zwycięzca przekroczy ustalony jego limit, wówczas wszystkie opłaty powyżej wartości karty podarunkowej/vouchera ponoszone są przez Zwycięzcę.

§ 5 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można złożyć poprzez wystanie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej konkurs@nestbank.pl. Reklamację można również złożyć w formie pisemnej, kierując korespondencję na adres rejestrowy Organizatora. Wszelkie reklamacje mogą być składane w terminie nie późniejszym niż 7 dni od daty zaistnienia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji, jednakże nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń związanych z udziałem w Konkursie.
2. Reklamacja powinna zawierać wskazanie, iż dotyczy Konkursu, a ponadto zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, tj. jego imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator powiadomi o rozpatrzeniu reklamacji w formie pisemnej, wysyłając odpowiedź listem poleconym w terminie do 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji. Na wniosek Uczestnika występującego z reklamacją odpowiedź może być dostarczona za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Reklamacje, które wpłyną po terminie wskazanym w § 5 ust. 1 powyżej nie zostaną uwzględnione.

§ 6 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Nest Bank S.A. z siedzibą w 02-675 Warszawa, ul. Wołoska 24 (zwany dalej Bank). Z Bankiem można skontaktować się:
 - a. listownie na adres: Nest Bank S.A., ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa,
 - b. telefonicznie: infolinia (22 103-18-18).
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych poprzez e-mail: iod@nestbank.pl lub pisemnie na adres siedziby Banku.
3. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach:

- a. przeprowadzenia Konkursu, przyznania Nagrody, ogłoszenia wyników, na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a RODO) wyrażonej poprzez aktywne działanie, tj. zgłoszenie chęci uczestnictwa w Konkursie zgodnie z § 3 Regulaminu,
 - b. rozliczeniowo-podatkowych na podstawie przepisów prawa (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. dochodzenia ewentualnych roszczeń, a także w celu obrony przed roszczeniami, w tym rozpatrywanie reklamacji co stanowi prawnie uzasadniony interes Banku (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - d. oferowania przez Bank reklam produktów i usług Banku, w tym dobierania ich pod kątem potrzeb Uczestnika, czyli profilowania, co jest prawnie uzasadnionym interesem Banku (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO) w związku z wyrażaniem zgody przez Uczestnika na kanały komunikacji w takich celach marketingowych.
4. Dane osobowe Uczestnika w związku z przeniesieniem praw autorskich do Hasła reklamowego będą przetwarzane przez okres 5 lat od wzięcia udziału w Konkursie. Nadto, dane osobowe Zwycięzcy Konkursu będą przetwarzane przez okres 5 lat licząc od końca roku, w którym nastąpiło przekazanie Nagrody Zwycięzcy konkursy dla celów rozliczeniowo – podatkowych. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celach marketingowych do czasu złożenia sprzeciwu lub cofnięcia zgody na wskazany kanał komunikacji.
5. Bank może przekazywać dane osobowe podmiotom/ organom upoważnionych do ich uzyskania na podstawie przepisów prawa, w tym Urzędowi Skarbowemu. Ponadto dostęp do danych, na podstawie stosownych umów, mogą mieć również podmioty dostarczające rozwiązania teleinformatyczne, jak również dane mogą zostać udostępnione podmiotom świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie, prawne i audytowe.
6. Uczestnik ma prawo żądania dostępu do danych, ich sprostowania, czyli poprawienia, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz przeniesienia danych. Więcej informacji o prawach osób, których dane dotyczą dostępne są w art. 12-23 RODO, którego tekst można znaleźć pod adresem: <https://eur-lex.europa.eu/>. Aby skorzystać z przysługujących praw należy skontaktować się z Organizatorem.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji: więcej informacji o sposobie wniesienia skargi dostępne jest na stronie <https://uodo.gov.pl/> w sekcji dotyczącej skarg.
8. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Wobec Uczestnika nie będą zapadały zautomatyzowane decyzje. Dane będą przetwarzane na terenie Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG).

§ 7 Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest twórcą Hasła reklamowego oraz że Hasło reklamowe nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich i jest wyłącznie jego autorstwa. Jeżeli jakakolwiek strona trzecia zgłosi roszczenia lub zarzuty do Organizatora w zakresie, o którym mowa powyżej, Zwycięzca zobowiązuje się na własny koszt do podjęcia niezbędnych kroków dla ochrony Organizatora przed takimi roszczeniami lub zarzutami w celu uwolnienia Organizatora od odpowiedzialności za takie roszczenia.
2. Zwycięzca Konkursu z chwilą wydania mu Nagrody udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, zbywalnej (z prawem do sublicencji), bez ograniczeń terytorialnych – na okres 5 lat (a po upływie tego terminu na czas nieoznaczony) licencji na wykorzystanie Hasła reklamowego w celach promocji i marketingu Organizatora w zakresie: 1) utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; 2) obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu; 3) rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że w ramach udzielonej licencji Organizator może korzystać z Hasła reklamowego bez podania autorstwa Zwycięzcy, jak również - do czasu wygaśnięcia licencji - używać Hasła reklamowego w szczególności w materiałach reklamowych Organizatora publikowanych w portalach internetowych, prasie, radiu i telewizji. Nadto Organizator będzie uprawniony do wykorzystania Hasła reklamowego bez ograniczeń terytorialnych.
4. Organizator – do czasu wygaśnięcia licencji - będzie podmiotem upoważnionym do podejmowania decyzji odnośnie sposobu i terminu wykorzystania Hasła reklamowego. Organizator nie jest zobowiązany do wykorzystania ani rozpowszechnienia Hasła reklamowego.

§ 8 Przepisy Podatkowe

1. Jeżeli zwycięzcą konkursu zostanie Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą Nagroda przyznana Uczestnikowi w ramach Konkursu stanowi przychód z działalności gospodarczej prowadzonej przez Uczestnika, w związku z czym wypełnienie wszelkich obowiązków podatkowych związanych z jej otrzymaniem spoczywa na Uczestniku.
2. Jeżeli zwycięzcą Konkursu zostanie Uczestnik będący osobą fizyczną nie prowadzącą we własnym imieniu działalności gospodarczej (ale będącą reprezentantem przedsiębiorcy

działającego w innej formie prawnej) w takim przypadku zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1128), z tytułu wygranych w konkursach pobiera się zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10% Nagrody. Do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna, przeznaczona na pokrycie kosztu opodatkowania Nagrody, w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca Konkursu jest świadomy i oświadcza, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, natomiast przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, odprowadzi do Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

§ 9 Postanowienia Końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej pod adresem **nestbank.pl/konkurs**.
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. (Dz.U. z 2022 r. poz. 888).
3. Uczestnik zobowiązuje się przestrzegać określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
4. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Prawem właściwym dla Konkursu jest prawo polskie.