

List Prezesa Zarządu

Szanowni Państwo,

Bank ma za sobą wyjątkowo bogaty w wydarzenia rok. W 2018 roku Bank zanotował drugi rok z rzędu istotny przyrost sumy bilansowej, rosnąc o 34% i osiągając na koniec roku 6.7 mld zł aktywów. Taki wzrost wiąże się z dużymi nakładami na sieć dystrybucji, a z drugiej strony, w obliczu obowiązującego od 2018 roku wymogu MSSF 9, także z istotnymi poziomami odpisów kredytowych, tworzonych już w momencie uruchomienia kredytów, zanim portfel zdąży wygenerować dla Banku oczekiwane przychody.

W efekcie, rok finansowy 2018 zamknął się stratą netto w wysokości 36,34 mln zł, co jest wynikiem lepszym niż osiągnięty w 2017 roku. Analizując osiągniętą przez Bank stratę należy zwrócić uwagę na wzrost kosztów obciążających wynik 2018 roku związany z dostosowaniem Banku do wymogów MSSF 9 oraz z wciąż początkowym etapem realizacji nowej strategii Banku. Zmiana inwestora strategicznego Banku na jesieni 2015 roku stała się podstawą do stworzenia nowej strategii rozwoju Banku. Rok 2018 był trzecim rokiem realizacji tej strategii. Istotny wzrost wyników na podstawowej działalności Banku (wynik odsetkowy i prowizyjny) wskazuje, że realizacja nowej strategii przynosi oczekiwane efekty, ale dla osiągnięcia trwałej rentowności Bank potrzebuje dalszego wzrostu.

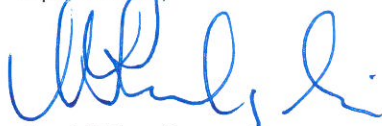
W 2018 roku Bank zrealizował wiele ze stawianych na ten okres celów, w szczególności osiągając większość z określonych w realizowanym Programie Postępowania Naprawczego celów strategicznych związanych z dywersyfikacją ryzyka i wzrostem w kluczowych strategicznych segmentach działalności.

Pomimo odnotowania w 2018 roku straty netto Bank utrzymuje bardzo wysoki poziom bezpieczeństwa prowadzonej działalności. W szczególności należy zwrócić uwagę na przekraczający zarówno wymagane, ale również średnie rynkowe, poziom współczynnika kapitałowego Banku, który pozostał na wysokim poziomie 22.22% na koniec 2018 roku. Tak wysoki poziom łącznego współczynnika wypłacalności związany jest z istotnym dokapitalizowaniem Banku, które miało miejsce w 2018 roku w wysokości 297 mln zł.

W 2019 roku Bank planuje kontynuację dotychczasowej strategii biznesowej opartej o wspieranie rodzin – zarówno mikrofirm, jak i osób zatrudnionych na umowę o pracę. Strategia ta zostanie wzmocniona przez rozwój modeli ryzyka opartych na zwiększającym się horyzoncie czasowym obserwacji danych o kredytobiorcach. Bank będzie też rozwijał obszar Digital, wprowadzając nowe usługi w kanałach internetowym i mobilnym oraz stawiając na współpracę z fintechami.

W 2018 roku nastąpiło również rozpoczęcie działalności operacyjnej przez Faktoria Sp. z o.o. – w pełni zależną od Banku spółkę dedykowaną do oferowania usług faktoringowych. Spółka jest obecnie w fazie wzrostu i budowania portfela, osiągając na koniec 2018 roku sumę bilansową 15 mln zł. Profil i operacje Spółki doskonale się wpisują w strategiczne kierunki rozwoju Banku, a sama Spółka jest pierwszym krokiem Banku w kierunku budowania silnej grupy kapitałowej kompleksowo obsługującej strategiczne segmenty klientów Banku.

Z poważaniem,



Marek Kulczycki
Prezes Zarządu
Nest Bank S.A.