



Warszawa, 25 czerwca 2021r.

List Prezesa Zarządu Nest Banku

Szanowni Państwo,

2020 rok był zdecydowanie jednym z najbardziej intensywnych okresów w całej historii działalności Nest Banku. Pomimo ograniczeń związanych z pandemią COVID-19 kontynuowaliśmy realizację głównych założeń strategii nakreślonej w 2019 roku. Zgodnie ze strategią rozwijaliśmy usługi skierowane do mikro i małych firm, koncentrując się na cyfrowych kanałach obsługi. Skupiliśmy się na rozwoju technologicznym, digitalizacji procesów i podnoszeniu efektywności operacyjnej. Budowaliśmy naszą przewagę konkurencyjną poprzez zwiększanie dostępności naszej oferty w kanałach zdalnych, optymalizując jednocześnie sieć sprzedaży stacjonarnej.

W działalności kredytowej skupiliśmy się na rozwijaniu oferty skierowanej do klientów biznesowych - głównie mikroprzedsiębiorców, prowadzących jednoosobowe działalności gospodarcze, jak również profesjonalistów wykonujących zawody zaufania publicznego. W grudniu 2020 roku wprowadziliśmy na rynek pierwszy w historii banku wniosek kredytowy dla firm, który umożliwia uzyskanie decyzji kredytowej online. Tym samym rozpoczęliśmy digitalizację naszych procesów kredytowych dla firm, która będzie sukcesywnie realizowana w 2021 roku. W marcu 2021 roku rozbudowaliśmy wniosek kredytowy dla firm i wprowadziliśmy do niego elementy otwartej bankowości. Dzięki temu klient może przekazać nam niezbędne informacje finansowe logując się na konto firmowe w innym banku. W czerwcu 2021 roku wprowadziliśmy także możliwość podpisania umowy kredytowej przez Internet.

W 2020 roku po raz kolejny zwiększyliśmy bazę naszych klientów rachunkowych. Co więcej, saldo na rachunkach bieżących prowadzonych w Nest Banku przyrosło w ciągu roku o ponad 70%. Po raz kolejny zwiększyliśmy także udział kont zakładanych w kanałach online, w 2020 roku wyniósł on prawie 60%. Ponadto w zeszłym roku, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom naszych klientów, wprowadziliśmy kolejne usługi online m.in. płatności BLIK, portal do obsługi faktur dla firm oraz możliwość otwarcia rachunku przez wideoweryfikację dla JDG.

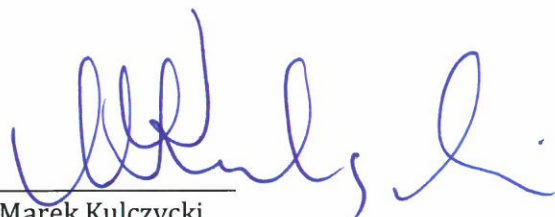
W ubiegłym roku cała branża bankowa zmierzyła się z ogromnym wyzwaniem, jakim było zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom i obsługiwanym klientom w dobie pandemii COVID-19. Należało również wdrożyć działania pomocowe dla klientów, którzy nie mogli prowadzić swojej działalności i zostali pozbawieni możliwości zarobkowania w związku z ograniczeniami pandemicznymi. Z pełną odpowiedzialnością mogę powiedzieć, że w Nest Banku podołaliśmy tym wyzwaniom. W trosce o zdrowie naszych pracowników wprowadziliśmy tryb pracy zdalnej dla wszystkich osób, których praca mogła być wykonywana spoza biur. Wdrożyliśmy także niezbędne procedury bezpieczeństwa, minimalizujące ryzyko zarażenia się, dla pracowników naszych oddziałów i korzystających z nich klientów. Uruchomiliśmy dystrybucję środków w ramach Tarczy Finansowej PFR oraz wdrożyliśmy wakacje kredytowe dla konsumentów i firm.

Jednym z ważnych sukcesów, które odnieśliśmy w ubiegłym roku, jest istotny spadek kosztów ryzyka, który został osiągnięty mimo podwyższonej niepewności spowodowanej przez pandemię COVID-19. Nest Bank zamknął rok finansowy 2020 stratą netto w wysokości 135,7 mln zł. Wynik ten jest lepszy od wyniku za rok 2019 o 66 mln zł i potwierdza, że idziemy w dobrym kierunku. Warto podkreślić, że mimo spowolnienia gospodarczego spowodowanego pandemią COVID-19 sytuacja kapitałowa i płynnościowa Nest Banku pozostaje stabilna. Poziom współczynników płynnościowych i kapitałowych banku w 2020 roku był powyżej poziomu wymaganego przepisami prawa. Współczynnik wypłacalności Nest Banku na koniec 2020 roku wyniósł 13,34%.

W 2021 roku i w następnych latach zamierzamy kontynuować przyjętą w 2019 roku strategię. Chcemy nadal koncentrować swoją działalność na segmencie mikroprzedsiębiorstw. Planujemy wciąż rozwijać naszą ofertę w zakresie produktów kredytowych i wprowadzać nowe usługi cyfrowe, zarówno dla firm, jak i klientów indywidualnych. Chcemy rozwijać naszą bankowość internetową i aplikację mobilną oraz udostępniać nowe funkcjonalności ułatwiające zdalne korzystanie z finansów. W tym celu inwestujemy w infrastrukturę informatyczną oraz robotyzację i automatyzację procesów. W dalszym ciągu chcemy także poprawiać naszą efektywność operacyjną oraz nieustannie podnosić jakość obsługi klienta – w szczególności w kanałach zdalnych.

Co najważniejsze w 2021 roku naszym głównym celem będzie efektywne wspieranie mikro i małych firm. Chcemy dostarczać firmom nowoczesne produkty finansowe, które pomogą im prowadzić biznes w świecie cyfrowej transformacji.

Z poważaniem



Marek Kulczycki
Prezes Zarządu Nest Banku