

# FM Bank PBP S.A.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Banku za rok  
zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku

## Spis Treści

1.	Wstęp.....	2
2.	Organizacja Banku .....	2
3.	Fuzja .....	3
4.	Strategia działalności .....	4
5.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Banku .....	7
6.	Zarządzanie ryzykiem .....	7
7.	Podstawowe dane finansowe .....	8

20  
5.5.14  
1 UY

## 1. Wstęp

Niniejsze sprawozdanie Zarządu FM Bank PBP Spółka Akcyjna ("FM Bank PBP S.A.", „Bank”) obejmuje informacje odnośnie działalności Banku w 2013 roku oraz o zdarzeniach mających istotny wpływ na tą działalność, które nastąpiły po zakończeniu 2013 roku. Sprawozdanie to powinno być czytane łącznie ze zbadanym przez biegłego rewidenta sprawozdaniem finansowym FM Bank na dzień 31 grudnia 2013 roku.

## 2. Organizacja Banku

Pod względem organizacyjnym Bank składa się z pięciu pionów oraz departamentów i oddziałów podległych poszczególnym Członkom Zarządu. Na dzień 31 grudnia 2013 roku w skład Zarządu Banku wchodziły następujące osoby:

Sławomir Lachowski, p.o. Prezesa Zarządu, odpowiada za Departament Prawny, Departament Ds. Polityki Zgodności, Departament Zarządzania Zasobami Ludzkimi, Departament Komunikacji, Departament Strategii i Rozwoju, Zespół Doradców Zarządu, Głównego Ekonomistę oraz sprawuje administracyjny nadzór nad Departamentem Audytu Wewnętrznego.

Tomasz Maciejewski, Pierwszy Wiceprezes Zarządu, odpowiada za Pion Finansowy, w skład którego wchodzi: Departament Finansów, Departament Bezpieczeństwa, Departament Rozliczeń Transakcji Skarbowych oraz Departament Windykacji.

Wojciech Papierak, Wiceprezes Zarządu, odpowiada za Pion Bankowości Przedsiębiorstw), który dzieli się na Obszar Bankowości Korporacyjnej, Obszar Bankowości Mikro oraz Departament Skarbu, przy czym odpowiedzialność za Obszar Bankowości Korporacyjnej oraz Departament Skarbu objął z dniem 1.01.2014 roku. W skład Obszaru Bankowości Korporacyjnej wchodzi Departament Bankowości Transakcyjnej i Rozwoju Produktów Korporacyjnych, Departament Finansowania Projektów oraz Departament Bankowości Korporacyjnej wraz z podległymi Regionalnymi Centrami Korporacyjnymi. W skład Obszaru Bankowości Mikro wchodzi Departament Wsparcia Sprzedaży, Departament Marketingu, Departament Sprzedaży wraz z podległymi Oddziałami Banku oraz Centrum Obsługi Klienta.

Krzysztof Jaczewski, Wiceprezes Zarządu, odpowiada za Pion Operacji i Logistyki, w skład którego wchodzi Departament Technologii, Departament Administracji i Rozwoju Sieci oraz Departament Rozliczeń i Administracji Kredytowej.

Stefan Świątkowski, Wiceprezes Zarządu, odpowiada za Pion Ryzyka, w skład którego wchodzi Departament Kontroli Ryzyka, Departament Zarządzania Ryzykiem Kredytowym Klientów Mikro, Departament Zarządzania Ryzykiem Kredytowym Klientów Korporacyjnych oraz Centrum Kredytowe.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku FM Bank PBP zatrudniał w przeliczeniu na etaty 658 pracowników.

Na dzień 31 grudnia 2013 roku Bank posiadał 55 oddziałów wraz z 5 filiami, oraz 5 Regionalnych Centrów Korporacyjnych.

Akcjonariuszami Banku na dzień 31 grudnia 2013 roku byli:

- PL Holdings S.à r.l – spółka holdingowa z siedzibą w Luksemburgu, należąca do Abris – EMP Capital Partners Limited, funduszu inwestycyjnego typu "private equity", posiadająca 99,6% udział w kapitale zakładowym FM Banku;
- Piotr Stępniaak – inwestor prywatny, posiadający 0,4% w kapitale zakładowym FM Banku.

Decyzją z dnia 8 kwietnia 2014 roku KNF zakazała wykonywania prawa głosu z akcji FM Bank PBP S.A. przez większościowych akcjonariuszy Banku, tj. PL Holdings S.a.r.l. oraz Abris–EMP Capital Partners Limited. Jednocześnie KNF nakazała zbycie wszystkich akcji FM Bank PBP SA posiadanych przez PL Holdings S.a.r.l. w terminie do 31 grudnia 2014 roku. Zgodnie z komunikatem, decyzję wydano na podstawie art. 25n ust. 1 i 4 w związku z art. 25h ust. 2 i 3 ustawy Prawo bankowe. Od decyzji tej został złożony wniosek o ponownie rozpatrzenie sprawy, a także wniosek o uchylenie decyzji.

W dniu 8 kwietnia 2014 nastąpiła sprzedaż pakietu akcji w ilości 1.545 akcji o wartości nominalnej 1.545.000 zł przez PL Holdings S.a.r.l. do indywidualnego inwestora, Pana Jacka Kazimierza Ślotała, który tym samym stał się właścicielem 0,5% ogółu akcji Banku

Fundusze własne Banku na dzień 31 grudnia 2013 roku wyniosły 282 mln zł. W 2013 roku podobnie jak w latach ubiegłych nie zostały przez Bank nabyte żadne akcje własne. W skład funduszy własnych Banku wchodzi również pożyczka podporządkowana od International Financial Corporation (IFC - organizacja członkowska Grupy Banku Światowego, której celem jest m.in. wspieranie rozwoju sektora prywatnego w Europie Środkowej i Wschodniej). Łączna kwota nominalna pożyczki podporządkowanej w księgach Banku na dzień 31 grudnia 2013 roku wyniosła 23,5 mln zł, a jej wartość księgowa 23,4 mln zł.

### 3. Fuzja

Rok 2013 był rokiem szczególnym w historii Banku, ze względu na połączenie Polskiego Banku Przedsiębiorczości S.A. (PBP) z FM Bank S.A., w wyniku którego powstał FM Bank PBP S.A. Połączenie zostało zarejestrowane w dniu 1 lipca 2013 roku i polegało na przeniesieniu całego majątku FM Banku S.A., jako spółki przejmowanej, na rzecz PBP, jako spółki przejmującej, z równoczesnym podwyższeniem kapitału zakładowego PBP poprzez emisję Akcji Połączeniowych, wydanych dotychczasowym akcjonariuszom FM Banku. W ramach tego podwyższenia kapitału zakładowego zostało wyemitowanych 125.261 akcji o nominale 1.000 zł każda. Na skutek połączenia PBP wstąpił we wszystkie prawa i obowiązki FM Banku, a FM Bank został rozwiązany, bez przeprowadzania postępowania likwidacyjnego, z dniem połączenia. W wyniku połączenia powstał nowy, silniejszy Bank łączący w sobie doświadczenie w obsłudze klientów korporacyjnych i transakcji skarbowych, oraz rozbudowaną sieć sprzedaży i unikalny model biznesowy do obsługi mikroprzedsiębiorców.

Proces integracji byłego FM Bank S.A. z Polskim Bankiem Przedsiębiorczości S.A. rozpoczął się w pierwszej połowie 2013 roku, gdy podejmowane były decyzje nt. połączenia oraz tworzone plany strategii i rozwoju, oraz przyszłej struktury organizacyjnej Banku.

5.12.14  
SW  
3  
WV

Bezpośrednio po połączeniu, zintegrowano struktury jednostek centralnych połączonych banków, w tym Pion Ryzyka, Pion Finansów, Pion Operacji i Logistyki oraz Pion Prezesa Zarządu. Równocześnie rozpoczęto prace nad wdrożeniem nowego modelu obsługi przedsiębiorstw, których efektem było stworzenie Pionu Bankowości Przedsiębiorstw.

Wraz ze zmianami organizacyjnymi prowadzono też intensywne prace mające na celu integrację systemów informatycznych i operacyjnych oraz harmonizację regulacji, procedur i procesów wewnątrz Banku. Osiągnięto w tym zakresie istotne postępy, dzięki czemu Bank funkcjonuje sprawnie pod względem operacyjnym. W kolejnych latach planowane jest zakończenie procesu ujednolicenia infrastruktury informatycznej Banku.

#### **4. Strategia działalności**

Zarówno FM Bank jak i Polski Bank Przedsiębiorczości jeszcze przed połączeniem stanęły przed poważnymi wyzwaniami rozwoju, a PBP został we wrześniu 2011 roku wezwany przez KNF do opracowania Programu Postępowania Naprawczego. Zaakceptowany przez Komisję Nadzoru Finansowego Program Postępowania Naprawczego (PPN), stanowił podstawę dla połączenia FM Bank i Polskiego Banku Przedsiębiorczości.

Fundusz Mikro, z którego wyrósł FM Bank, odegrał ważną rolę we wspomaganie przedsiębiorczości w Polsce. FM Bank stawiał sobie zadanie kontynuacji działalności kredytowej Funduszu i miał ambicje stworzenia kompleksowej oferty obsługi finansowej mikroprzedsiębiorstw. Polski Bank Przedsiębiorczości był w prostej linii kontynuatorem działalności WestLB Bank Polska S.A., spółki córki jednego z największych banków niemieckich, której działalność ograniczała się do wybranych obszarów bankowości korporacyjnej dla dużych przedsiębiorstw.

W 2013 roku zaobserwowano istotne zmiany otoczenia zewnętrznego i występujące ograniczenia wewnętrzne mające wpływ na perspektywy realizacji założeń PPN przez połączony Bank:

- konieczność zmiany polityki rachunkowości poprzez wprowadzenie nowego modelu rozliczeń bancassurance w celu realizacji zaleceń KNF w zakresie rozpoznawania wyników na tej działalności (szerzej opisane w Nocie 2 oraz Nocie 5.10.6 Sprawozdania Finansowego Banku za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku – dalej: Sprawozdanie Finansowe);
- spadek stóp procentowych regulowanych przez NBP (stopa lombardowa) miał bezpośredni wpływ na obniżenie marży odsetkowej portfela kredytów linii mikro;
- ograniczenia wzrostu portfela kredytowego mikroprzedsiębiorstw;
- ograniczenia wzrostu i potrzeba dekoncentracji portfela kredytów korporacyjnych;
- presja cenowa planowanego wzrostu depozytów klientów indywidualnych w kontekście zobowiązania do dekoncentracji portfela depozytów korporacyjnych.

Mając to na uwadze, określono strategiczne inicjatywy biznesowe, które miały na celu wyeliminować lub ograniczyć zagrożenia i podjąć widoczne szanse rynkowe, służące stworzeniu warunków koniecznych dla realizacji założeń zaakceptowanego przez Komisję Nadzoru Finansowego Programu Postępowania Naprawczego. Dokument został zatwierdzony jako Strategia FM Bank PBP przez Radę Nadzorczą w styczniu 2014 roku.

Zawiera on główne inicjatywy biznesowe, które mają na celu :

- oszczędności w zakresie operacyjnych kosztów działania,
- wzrost stabilności bazy depozytów, dekoncentrację i spadek kosztów finansowania (aktywizacja obecnych i pozyskiwanie nowych klientów korzystających z kont firmowych i indywidualnych, utrzymujących środki dla zabezpieczenia bieżącej płynności i oszczędności),
- optymalizację kosztów ryzyka kredytowego poprzez pogłębienie znajomości klientów na bazie rozszerzenia relacji z klientami,
- wzrost sprzedaży wiązanej dodatkowych produktów,
- pozyskiwanie nowych klientów docelowych dzięki atrakcyjnej, szerokiej ofercie produktów kredytowych, transakcyjnych i oszczędnościowych,
- ujednoczenie marki handlowej dla strategicznych grup klientów ( bank zyskał co prawda po połączeniu nową nazwę - FM Bank PBP S.A., ale działał w dalszym ciągu pod nazwą FM Bank w obszarze mikroprzedsiębiorstw i PBP S.A w obszarze bankowości korporacyjnej).

#### **Obszar MIKRO**

Segmentacja oparta o potrzeby finansowe jest punktem wyjścia do tworzenia oferty produktowej dla mikroprzedsiębiorców i ich rodzin. Dedykowana oferta produktowa w podziale na produkty główne i uzupełniające jest odpowiedzią na zhierarchizowane potrzeby finansowe każdego segmentu. Celem banku jest stworzenie najlepszej oferty dla przedsiębiorczych w zakresie:

- optymalizacji kosztów prowadzenia działalności,
- obsługi bankowej – czas, prostota, dostępność.

Będzie to możliwe dzięki wdrożeniu systemu informatycznego pozwalającego na wielokanałową obsługę klientów, wykorzystanie istniejących oddziałów oraz spadek kosztów działania przy jednoczesnym wzroście wygody klientów dzięki wprowadzeniu obsługi przez Internet. Bank zamierza aktywnie, sprawnie i skutecznie wspierać przedsiębiorczość koncentrując się na kompleksowej obsłudze mikroprzedsiębiorstw - osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, a w szczególności profesjonalistów, dla których bank będzie starał się stworzyć najlepszą ofertę na rynku.

Analiza marketingowa wykazała, że w celu lepszej komunikacji z klientami oraz ułatwienia procesu integracji dawnego FM Bank i Polskiego Banku Przedsiębiorczości, koniecznym jest wprowadzenie nowej marki handlowej, która będzie zrozumiała dla docelowej grupy klientów i będzie wspierać pozycjonowanie konkurencyjne. Zdecydowano, że najlepsza nazwa dla tego rodzaju działalności to BIZ Bank. ,

Komunikacja marki handlowej będzie ściśle związana z informacją, że BIZ Bank jest częścią FM Bank PBP SA, a po planowanej zmianie określonej w statucie nazwy rejestrowej: Polskiego Banku Przedsiębiorczości.

5. Bł  
5  
Wł

## **Obszar KORPO**

Realizacja zamierzeń pozwoli na głęboką restrukturyzację obszaru Korpo. Koncentracja na dużych i relatywnie ryzykownych transakcjach stała w sprzeczności z założeniami PPN. Przykładem transakcji o podwyższonym ryzyku był wykup roszczeń w stosunku do jednostki samorządu terytorialnego (szerzej opisany w Nocie 49 do Sprawozdania Finansowego). Na koniec 2013 roku obszar Korpo obsługiwał niewystarczające ilości klientów, co skutkowało istotną koncentracją ekspozycji w obszarze zarówno kredytowym jak i depozytowym. Pożądane zmiany polegają na realizacji założenia, że docelowymi grupami Klientów Banku są:

- Małe i Średnie Przedsiębiorstwa (MSP) o rocznych przychodach ze sprzedaży pomiędzy 10 mln a 30 mln złotych;
- Duże Przedsiębiorstwa (Korpo) o rocznych przychodach ze sprzedaży powyżej 30 mln złotych, jednakże ograniczone ze względu na możliwości finansowania Banku do Przedsiębiorstw o przychodach nie przekraczających 150 mln złotych;
- Jednostki Samorządu Terytorialnego (JST) wraz ze Spółkami zależnymi oraz Spółkami specjalnego przeznaczenia.

Dzięki zasadniczym zmianom modelu operacyjnego obszar Korpo zamierza w okresie realizacji strategii pozyskać nowych klientów rozwijając pełną obsługę transakcyjną, kredytową i depozytową.

## **Rozszerzenie obszaru MIKRO o linię biznesową bankowość mobilna**

Analiza zagrożeń realizacji strategii i szans rozwojowych jednoznacznie wykazała, że niskokosztowy model biznesowy obsługi mikroprzedsiębiorstw i klientów detalicznych jest kluczem do sukcesu. Służy temu z jednej strony dążenie od obniżki kosztów działania istniejących oddziałów, a z drugiej strony szansa na wdrożenie nowego modelu biznesowego obsługi tych grup klientów wyłącznie przez Internet. Produkty i usługi finansowe zaspokajają podstawowe potrzeby ludzi: konieczność dokonywania transakcji płatniczych, efektywne oszczędzanie i możliwość pozyskania kredytu. Metody ich dostarczania, cena i dostępność są uzależnione od sposobu działania banków, ich zdolności zastosowania technologii i zmiany modelu biznesowego w odpowiedzi na zmieniające się styl życia i wymagania klientów.

Mając na uwadze prowadzony od 2012 roku w FM Bank projekt Nowej Bankowości Internetowej zdecydowano, żeby go rozszerzyć o inicjatywę budowy bankowości mobilnej pod nazwą Bank Smart jako marka handlowa, co znajduje uzasadnienie w chęci dotarcia do segmentu klientów mobilnych, wrażliwych na cenę, samodzielnych i nie korzystających z placówki bankowej.

Komunikacja marki handlowej będzie ściśle związana z informacją, że Bank Smart jest częścią FM Bank PBP SA, a po planowanej zmianie określonej w statucie nazwy rejestrowej: Polskiego Banku Przedsiębiorczości.

Nazwa przedsięwzięcia: Bank Smart odnosi się do mądrego wyboru banku, inteligentnego bankowania i smartfona, który zapewni dostępność usług finansowych w zasięgu ręki. Bankowość mobilna to tanie finanse dla wszystkich, bowiem niskokosztowy model biznesowy, pozwala na oszczędności kosztów operacyjnych a jednocześnie pozwala stworzyć atrakcyjną ofertę dla klientów poprzez obniżkę prowizji i opłat ze względu na ogromne oszczędności kosztowe dzięki rezygnacji z oddziałów i samoobsłudze klientów przez Internet. Realizacja bankowości mobilnej pod nazwą Bank Smart wiąże się z niewielkimi nakładami inwestycyjnymi, bowiem wykorzystuje w całości infrastrukturę, która powstała dla modernizacji systemu obsługi klientów obszaru

MIKRO. Oczekiwane rezultaty pokazują, że nie można znaleźć bardziej efektywnego pod względem kosztowym i potencjału biznesowego sposobu na budowę bazy klientów, depozytów i kredytów dla segmentów docelowych. Zakłada się, że bankowość mobilna w takiej formie pozwoli pozyskać blisko 300 tysięcy klientów na koniec 2017 roku, którzy będą utrzymywać blisko 700 mln środków na kontach osobistych i oszczędnościowych. Oczekiwana wartość udzielonych kredytów dla klientów linii Bank Smart to blisko 600 milionów złotych. Planowany wynik brutto linii mobilnej w 2017 roku w wysokości 20,5 mln zł to nieoceniony wkład w realizację strategii Banku i Programu Postępowania Naprawczego..

## 5. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Banku

Jak wyżej wspomniano w 2013 roku na działalność Banku największy wpływ miała fuzja Polskiego Banku Przedsiębiorczości S.A. z FM Bankiem S.A., do której doszło 1 lipca 2013 roku. Podstawą do wyrażenia zgody na fuzję przez Komisję Nadzoru Finansowego było opracowanie Programu Postępowania Naprawczego przez Polski Bank Przedsiębiorczości obejmującego całokształt działalności połączonego Banku.

Jesienią 2013 roku, przeprowadzona została diagnoza strategiczna Banku, której rezultatem było określenie strategicznych inicjatyw biznesowych, służących m.in. stworzeniu warunków koniecznych dla realizacji założeń Programu Postępowania Naprawczego. Kolejnym krokiem było zatwierdzenie przez Radę Nadzorczą Banku w styczniu 2014 roku Strategii FM Bank PBP.

Rok 2013 był dla Banku rokiem wielu wyzwań, zarówno na płaszczyźnie organizacyjnej, jak i strategicznej. Wypracowany na koniec roku zysk netto w wysokości 6,2 mln zł jest wyższy od zakładanego w PPN, co pokazuje że pomimo wielu zmian wewnątrz i wokół organizacji, udało się utrzymać stabilność finansową działalności.

## 6. Zarządzanie ryzykiem

Celem systemu zarządzania ryzykiem w FM Bank PBP S.A. jest zapewnienie zestawu praktycznych zasad, procesów i narzędzi umożliwiających ostrożne i stabilne zarządzanie Bankiem.

Bank przestrzega następujących ogólnych zasad zarządzania ryzykiem:

- system zarządzania ryzykiem oparty jest o pisemne zasady ujęte w „Strategii zarządzania ryzykiem” oraz szczegółowych regulaminach zarządzania poszczególnymi rodzajami ryzyka;
- zakres odpowiedzialności poszczególnych jednostek organizacyjnych w zakresie zarządzania ryzykiem jest ściśle określony, przy czym zapewnione jest oddzielenie funkcji pomiaru, kontrolowania i raportowania ryzyka od sprzedaży oraz działalności operacyjnej;
- zarządzanie ryzykiem jest częścią procesu całościowego zarządzania Bankiem;
- poziom tolerancji na ryzyko określany jest w odniesieniu do kapitału ekonomicznego i jest zatwierdzany przez Radę Nadzorczą;

9w 5.8.1w  
V<sub>7</sub> UH

- Bank koncentruje się w swojej działalności na obszarach, w których posiada doświadczenie umożliwiające rzetelną ocenę ryzyka, natomiast wprowadzenie nowych produktów jest poprzedzone oceną ryzyka z nimi związanego.

Na proces zarządzania ryzykiem składają się m.in.:

- identyfikacja ryzyka, polegająca na cyklicznej weryfikacji katalogu rodzajów ryzyka na które może być narażony Bank oraz na ocenie stopnia istotności tych rodzajów ryzyka;
- pomiar ryzyka, polegający na kwantyfikacji narażenia Banku na poszczególne rodzaje ryzyka;
- monitorowanie i kontrola ryzyka, polegające na ustalaniu limitów wewnętrznych, monitorowaniu miar ryzyka oraz sporządzaniu raportów zarządczych.

Proces zarządzania ryzykiem odbywa się w ramach zdefiniowanych zakresów odpowiedzialności, zgodnie z przepisami wewnętrznymi oraz z wykorzystaniem odpowiedniej infrastruktury informatycznej. W celu zapewnienia aktualności proces ten jest przedmiotem cyklicznych przeglądów oraz weryfikacji przez audyt wewnętrzny

Zarządzanie ryzykiem wpisane jest w schemat organizacyjny Banku poprzez przypisanie określonych ról w zakresie monitorowania, pomiaru i raportowania ryzyka oraz nadzorującego całość procesu Komitetu ds. Ryzyka spotykającego się co najmniej kwartalnie.

## **7. Podstawowe dane finansowe**

FM Bank PBP S.A. zamknął rok finansowy 2013 zyskiem netto w wysokości 6,2 mln zł, co było wynikiem wyższym niż uwzględniono w PPN. Wynik ten jest gorszy o wyniku za rok 2012 o 56,2 mln zł. Należy jednak podkreślić, że na wartość wyniku za rok 2012 bezpośredni wpływ miało jednorazowe rozwiązanie rezerwy w kwocie 58,7 mln zł. Bez uwzględnienia tego zdarzenia wynik netto Banku za rok 2013 byłby wyższy od wyniku za rok 2012 o 2,6 mln zł.

W roku finansowym 2013 na wyniki Banku miały istotny wpływ fuzja banków oraz zmiana stosowanych zasad rachunkowości, opisane szczegółowo w Sprawozdaniu Finansowym Banku za rok zakończony dnia 31 grudnia 2013 roku.

Walne Zgromadzenia Akcjonariuszy uchwałą z dnia 28 maja 2013 roku podjęło decyzję w sprawie sporządzania sprawozdań finansowych FM Bank PBP zgodnie z MSR. Wcześniejsze sprawozdania finansowe Polskiego Banku Przedsiębiorczości S.A. (poprzednika FM Bank PBP S.A.) tworzone były zgodnie z Ustawą o rachunkowości z dnia z dnia 29 września 1994 r. (z późn. zm.). Sprawozdania finansowe FM Bank S.A. tworzone były zgodnie z MSR. Datą zastosowania MSSF po raz pierwszy jest 1 stycznia 2012 roku, jako Bilans Otwarcia. Poprzez zastosowanie do rozliczenia połączenia banków metody łączenia udziałów (szczegółowo opisanej w Nocie 2 do Sprawozdania Finansowego), dane finansowe za 2013 rok oraz dane porównawcze prezentują łączne dane poszczególnych pozycji odpowiednich aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów obydwu Banków, po wyeliminowaniu wzajemnych rozliczeń i doprowadzeniu do porównywalności.

W 2013 roku wynik z tytułu odsetek wyniósł +155,1 mln zł (w porównaniu ze +117,9 mln zł w 2012 roku) a wynik z tytułu opłat i prowizji +24,9 mln zł (w porównaniu z +21,8 mln w 2012 roku). Wynik z tytułu operacji finansowych instrumentami przeznaczonymi do obrotu i pozycji wymiany w 2013 roku wyniósł +7,4 mln zł i był



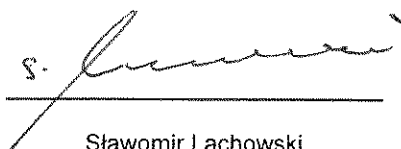
o -0,5 mln niższy niż w 2012 roku. Koszty wynagrodzeń oraz pozostałe koszty działalności wraz z amortyzacją wyniosły w 2013 roku -126,5 mln zł (w 2012 roku -111,3 mln zł).

Suma bilansowa na koniec roku 2013 wyniosła 2.768 mln zł i wzrosła w stosunku do 2.745 mln zł na koniec roku 2012. Największymi pozycjami aktywów były papiery wartościowe (730 mln zł), kredyty i pożyczki udzielone klientom (1.583 mln zł), należności międzybankowe (77 mln zł) oraz kasa i operacje z Bankiem Centralnym (85 mln zł); wartość majątku trwałego wyniosła 34 mln zł. Aktywa były finansowane przede wszystkim z kapitałów własnych o łącznej wartości 302 mln zł, depozytów klientów (bieżących i terminowych) wynoszących 2.391 mln zł oraz pożyczki podporządkowanej (23,4 mln zł).

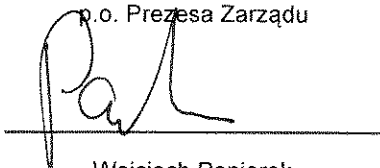
Stan zobowiązań z tytułu udzielonych otwartych linii kredytowych oraz gwarancji na koniec 2013 roku wyniósł 246,3 mln zł.

Warszawa, 16 czerwca 2013 roku

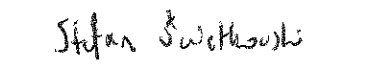
Podpisy Członków Zarządu.



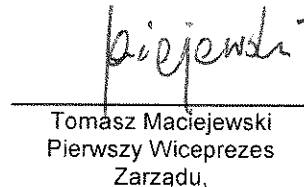
Sławomir Lachowski  
p.o. Prezesa Zarządu



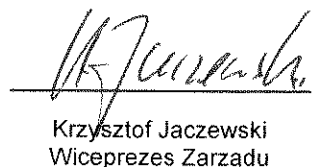
Wojciech Papierak  
Wiceprezes Zarządu



Stefan Świątkowski  
Wiceprezes Zarządu



Tomasz Maciejewski  
Pierwszy Wiceprezes  
Zarządu,



Krzysztof Jacewski  
Wiceprezes Zarządu

